

# Kommune 3.0 - Samskaping

Jorunn Sagen Olsen  
Nettverksleder samling Oslo 6. mai 2022

1 av 1

# AGDERUTFORDRINGEN

# Samskaping

Hva er  
samskaping?



# Samskaping

*Samskaping foregår i prosesser der offentlige organisasjoner utvikler og produserer velferd sammen med borgerne og ikke for borgerne.*

# Definisjon

Offentlig og privat og/eller sivile aktører  
arbeider sammen gjennom å dele  
kunnskap og ressurser med hverandre

*Torfing, Sørensen og Roisland, 2017*



### **KOMMUNE 1.0**

Kommunen bestemmer  
"ovenfra-og-ned".



### **KOMMUNE 2.0**

Brukeren bestemmer.  
"Kommunen bærer  
deg gjennom livet".



### **KOMMUNE 3.0**

Vi bestemmer sammen.  
"Hva skal vi få til i  
fellesskap i dag?".

# «mobilisere ressursene i samfunnet»

Fra Kommune 1.0 til 3.0

klient ●



kunde ●



samprodusent ●



- Hva vil vi? Hold fokus på oppgaven
- Hvem kan hjelpe oss – andre berørte?
- Hvordan kan vi få de andre med? Skap engasjement
- Hva er riktig møtested?

*Jacob Torfing*

# Samskaping

Hva er  
samskaping?



Hva er din  
erfaring med  
samskaping?

**Dette er  
individuel  
og bygd på  
din  
erfaring**

**Hva andre ledere i  
frivilligsentraler  
har svart**

Ullent ikke-samarbeid  
dynamisk sawspill  
Prosess med flere som er positivt for alle med andre ressurser i fellesskap  
likeverdig delaktig aktivitet  
makt dra løstet  
medbestemmelse  
jobbe mot felles mål  
tilrettelegge for å skape i lag  
definisiensmakt  
å ha egne mål i større sammenheng  
i løfte hverandre  
forstå hverandre  
mefølelser

# KS FoU-prosjekt

## Forskersteam:

- Lars Ueland Kobro, SESAM, HSN
- Linda Lundgaard Andersen, RUC
- Helle Hygum Espersen, VIVE
- Kjetil Kristensen, SoCentral
- Cathrine Skar, SoCentral
- Håkon Iversen, SoCentral

## Kommuner / Case:

- Arendal kommune, NAV, Kirkens Bymisjon og Bjellastrand gård
- Asker kommune, Asker Produkt, NAV, IKEA og Sisters in Business
- Trondheim kommune og JodaCare AS
- Steinkjer kommune og Friskgården
- Steinkjer kommune og NOEN AS
- Roskilde kommune og INSP!



# Samskaping er noe annet enn medvirkning!

## Det er ikke samskaping, når kommunen:

- Sender nesten ferdige løsninger på høring
- Involverer innbyggerne i forprogrammerte prosesser
- Flytter oppgaver fra det offentlige til private aktører for å spare

*Jacob Torfing, RUC*

## Ansvar for service og tjenesters design

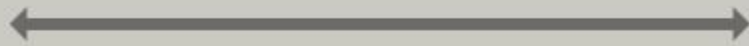
		Ansvar for service og tjenesters design		
		Profesjonelle planlegger alene	Profesjonelle og aktører i sivilsamfunnet planlegger sammen	Aktører fra sivilsamfunnet planlegger utenom profesjonene
Ansvar for produksjon av service og tjenester	Profesjonelle er ansvarlige for å levere tjenestene alene	Tradisjonelle profesjonelle tjenester	Profesjonelle tjenester hvor sivilsamfunnet har deltatt i planlegging (Tynn samskaping)	Ingen aktivitet
	Profesjonelle og aktører i sivilsamfunnet skaper sammen	Samarbeid om produksjon av profesjonelt planlagte tjenester	<b>«CO-PRODUCTION» (Tykk samskaping)</b>	Tjenester planlagt av aktører utenfor profesjonene, men med bidrag derfra
	Aktører i sivilsamfunnet leverer tjenestene alene	Bestillinger og anbudstjenester	Produseres utenfor profesjonene, men med profesjoners bidrag i planlegging (Tynn samskaping)	Selvorganiserte tjenester i sivilsamfunnet

## CO-CREATION



## CO-PRODUCTION

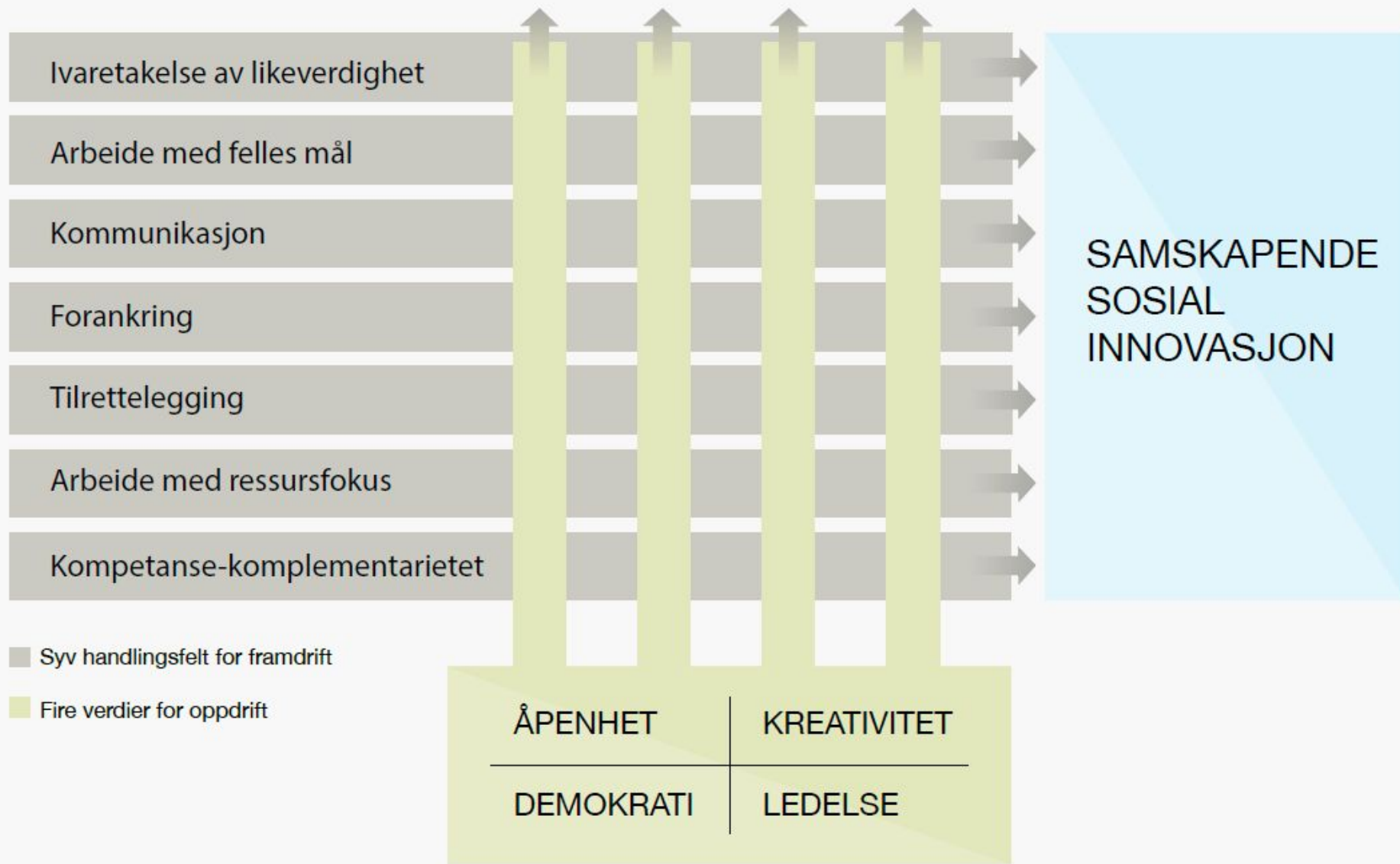
### Tynn samskaping



### Tykk samskaping

- Innbyggere inviteres som aktive og autoritative samarbeidspartnere, sammen med offentlige myndigheter og/eller private aktører
- En dialog på tvers av forskjeller som skaper større innsikt, forståelse og læring i situasjoner preget av likeverdighet.
- Ofte ad hoc hvor samarbeidspartnere trekkes inn i forskjellige faser av et utviklingsarbeid.
- Adresserer og omformer i liten grad makt og styring.
- Med røtter i forskning om forretningsutvikling, marketing og kommunikasjonsstrategi hvor forbrukere/kunder transformeres fra passive til aktive medskapere av produkter og tjenester.

- Likeverdig og kontinuerlig samarbeide om å utvikle, gjennomføre og evaluere velferdsytelser i en samlet kjede eller spiralbevegelse som gjentas og som enten gjennomføres en-til-en, eller som flere til flere personer og aktører gjør sammen.
- Et varig tidsperspektiv, uten ekstraordinær projektkarakter
- Kan gjennomføres på individ-, organisasjons-, og samfunnsnivå.
- Adresserer makt og styring og vil ofte omdefinere roller og relasjoner.
- Er en produksjonsform, mer enn en form for «høring».
- Med røtter i sosiologi og forskning om nettverk og sivilsamfunn/frivillig sektor.



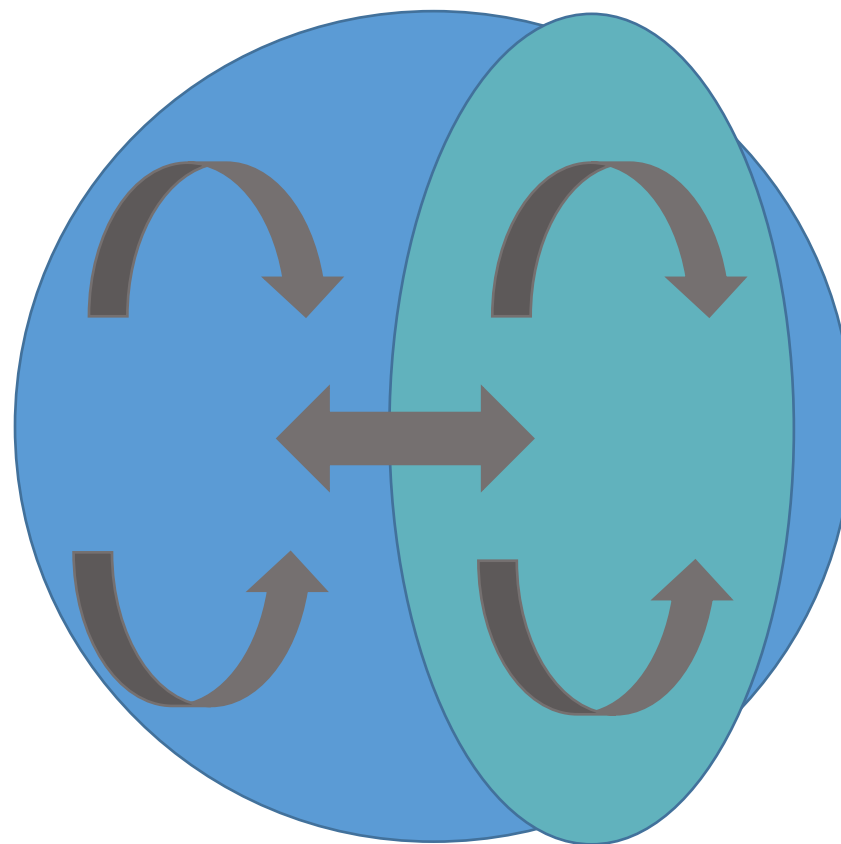
# Kjerne betingelser for lokal sosial bærekraft

*«Hvem har ansvar for vedlikehold?  
Hvor kan vi henvende oss?»*

Mangfold av roller:  
Forvalter, tjenesteyter,  
samfunnsutvikler

Kommuneorganisasjonen

*«når kultur setter i gang dialog,  
er det park eller plan som får  
innspillene i fanget»*



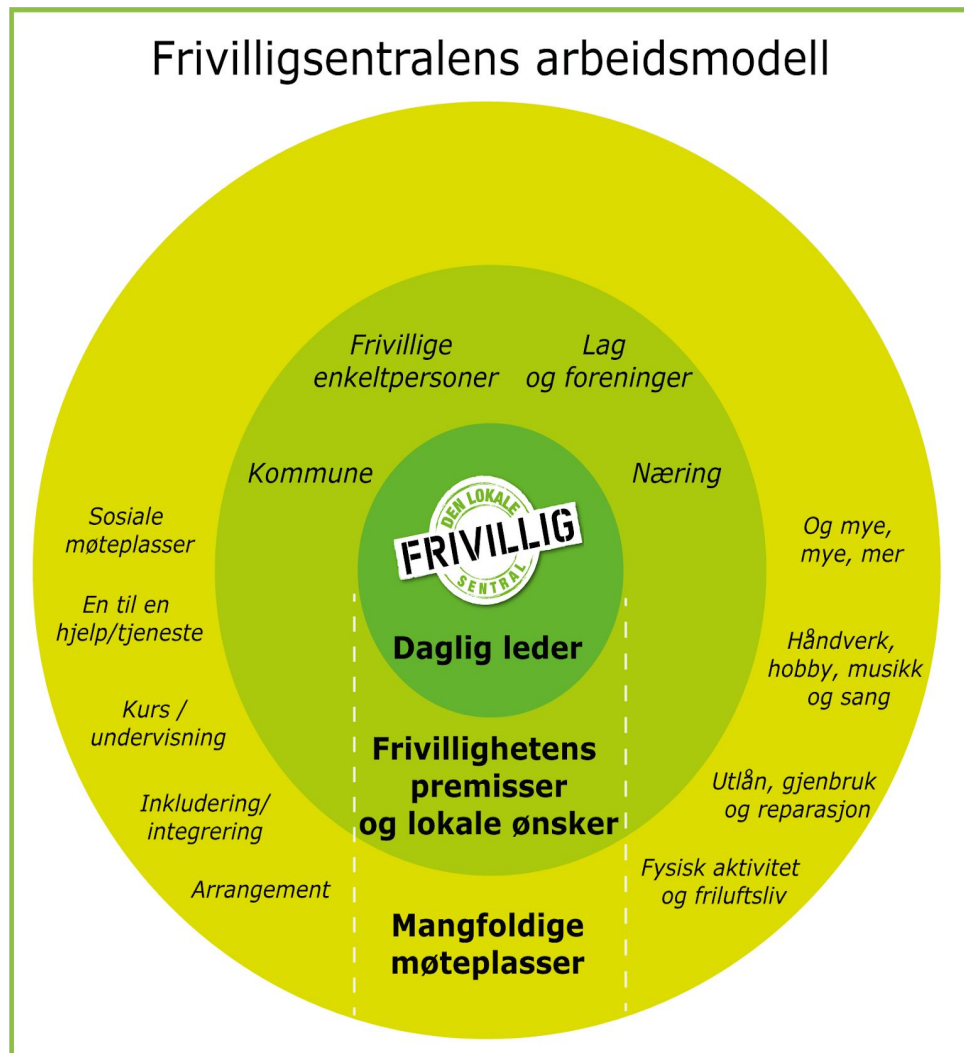
Lokalsamfunnets robusthet:  
Hvem er lokalsamfunnets stemme?  
Og hvor kan ideer og innspill utformes?

Lokalsamfunnet

*«Kunne vi skapt et nærmiljøsentert?  
En lørdagskafé på fritidsklubben hvor  
Innbyggerne og kommunen kan møtes?»*

*«Vi har bydelsmidler dere kan søke på»*

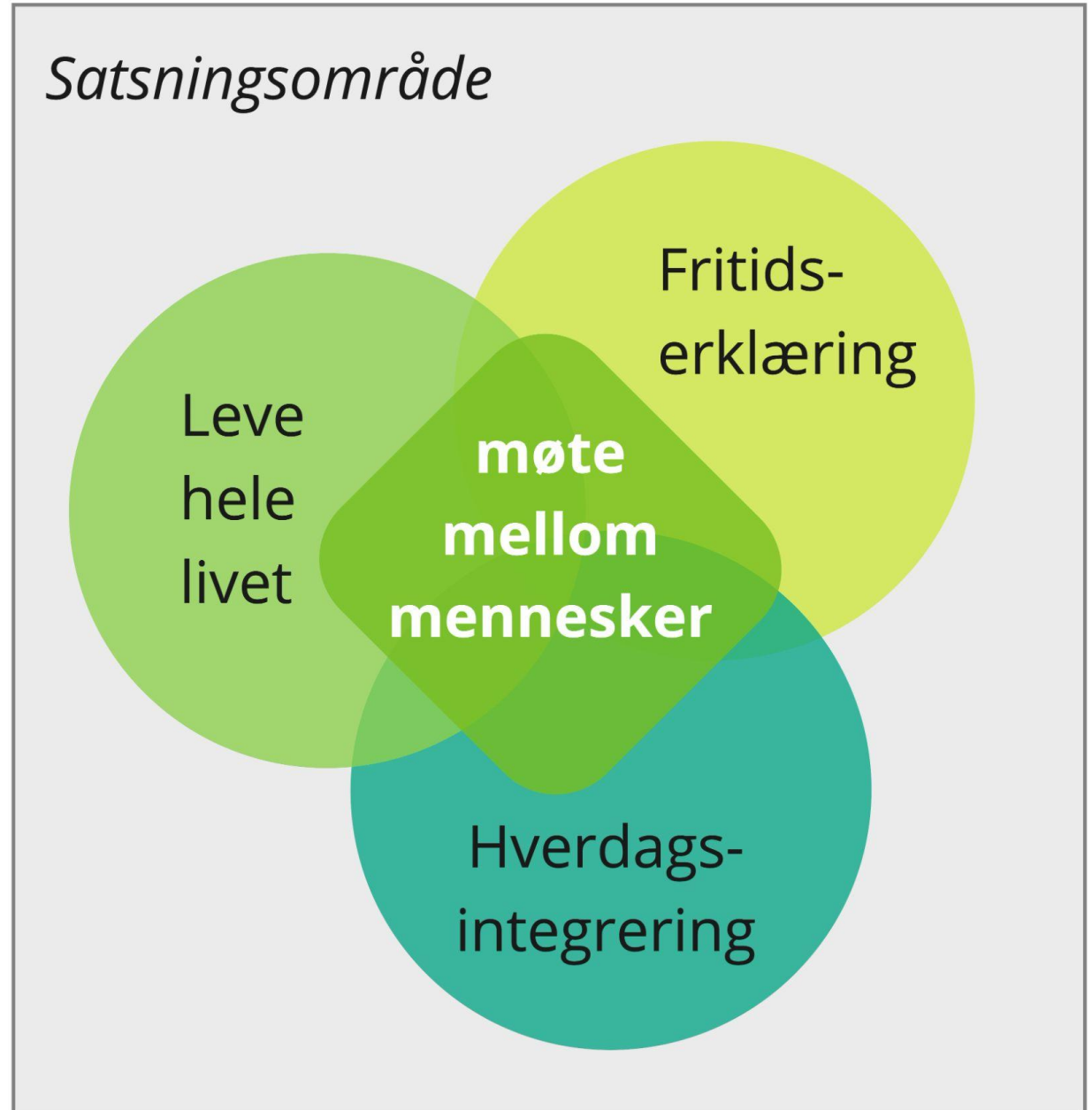
# Frivilligsentraler som viktige partnere i samskaping prosesser!



## Hvorfor?

# Hvorfor dette satsningsområde?

- Økt kompetanse
- Tenk helhetlig “Sektor nedbrytende”
- Nasjonale Satsingsområde I
- Internasjonal - Bærekraftsmålene
- Økt forståelse på utfordringer vi må løse sammen de neste årene
- Fokus på ressursene i møte mellom mennesker





# Frivillighetens år og sykkelturen 2022



# Handbok

Vi har prøvd og designe flere produkter i samskaping ved nasjonal styringsgruppe og 4 arbeidsgruppe og fylkeskontaktene i arbeid med Leve hele livet.

Vi vet at ikke alt fungerer?

Tilbakemelding.....

Prøve ut....



ÅPEN | RAUS | NYSGJERRIG | MØTE MELLOM MENNESKER



## Innhold

Introduksjon av prosjektet	4
Kart med fylkesoversikt og datoer	5
Bakgrunn for utvikling av håndbok	6
Prosjektbeskrivelse, organisering og forankring	8
Leve hele livet og Fylkeskontaktene	10
Hvorfor er Sykkulturen viktig?	11
Hvordan komme i gang?	12
Samskaping	13
Veien til målet	14
Inspirasjonsbank	16



- Magien i samskaping – å frigjøre ressurser
- i fellesskap forstå utfordringene, å nysgjerrig utforske egne og andres behov, muligheter og ressurser
- Grader av samskaping
- Hva skal til for å sikre dette?
- Hvem har makt i samskaping? Hva slags makt har vi?
- Hvilke metoder sikrer maktutjevning
- Hvordan får vi til likeverdige møter?
  
- Skal vi sikre dette må vi som har makt og posisjoner i å rigge samskaping ta ansvar for reflekterte valg – eks at enhver kan delta – likeverdig.

# Midtre Gauldal Frivilligsentral



## Første del av samling

### **Mål: Planlegg**

Planlegg etappen: Definer etappen i fylket, hvor skal ruten gå?

-Registrer og meld fra om overordent rute.

## Andre del

### **Mål: skap engasjement langs ruten**

Hva kan vi gjøre langs ruten?  
Hvem kan engasjeres? Hvem har ansvar for hva?

## Tredje del

### **Mål: Praktikaliteter og Innholdsproduksjon**

Bemann etappeteam. Rekruttering av syklist og piloter. Kvalitetssikre, endelig rutebeskrivelse (Tiltak til kjøreplan og trygg gjennomføring). Sørg for god og sikker gjennomføring sammen med lokalsamfunnet. Husk å melde inn tiltak til kjøreplan til Norges Frivilligsentral.

## Fjerde del

**Mål: engasjement og markedsføring**  
Skape engasjement hos det norske folk. Synliggjøre frivillighetens betydning (innholdsproduksjon til markedsføring). Arranger et signalarrangement? Kontakt lokal avis og presse eks NRK.

**Prosjekt:**

**- Aktive-  
seniornettverk i  
Vennesla  
frivilligsentral**

**Hva:**

**Co-creation**

**Produkt:**

**Aktive Sammen  
Tjeneste design**

**Arbeidsmetoden forankret:**

**Co-production**



# Aktive sammen i arbeid med Fritidserklæringen

## En tjenstedesign

### Behov:

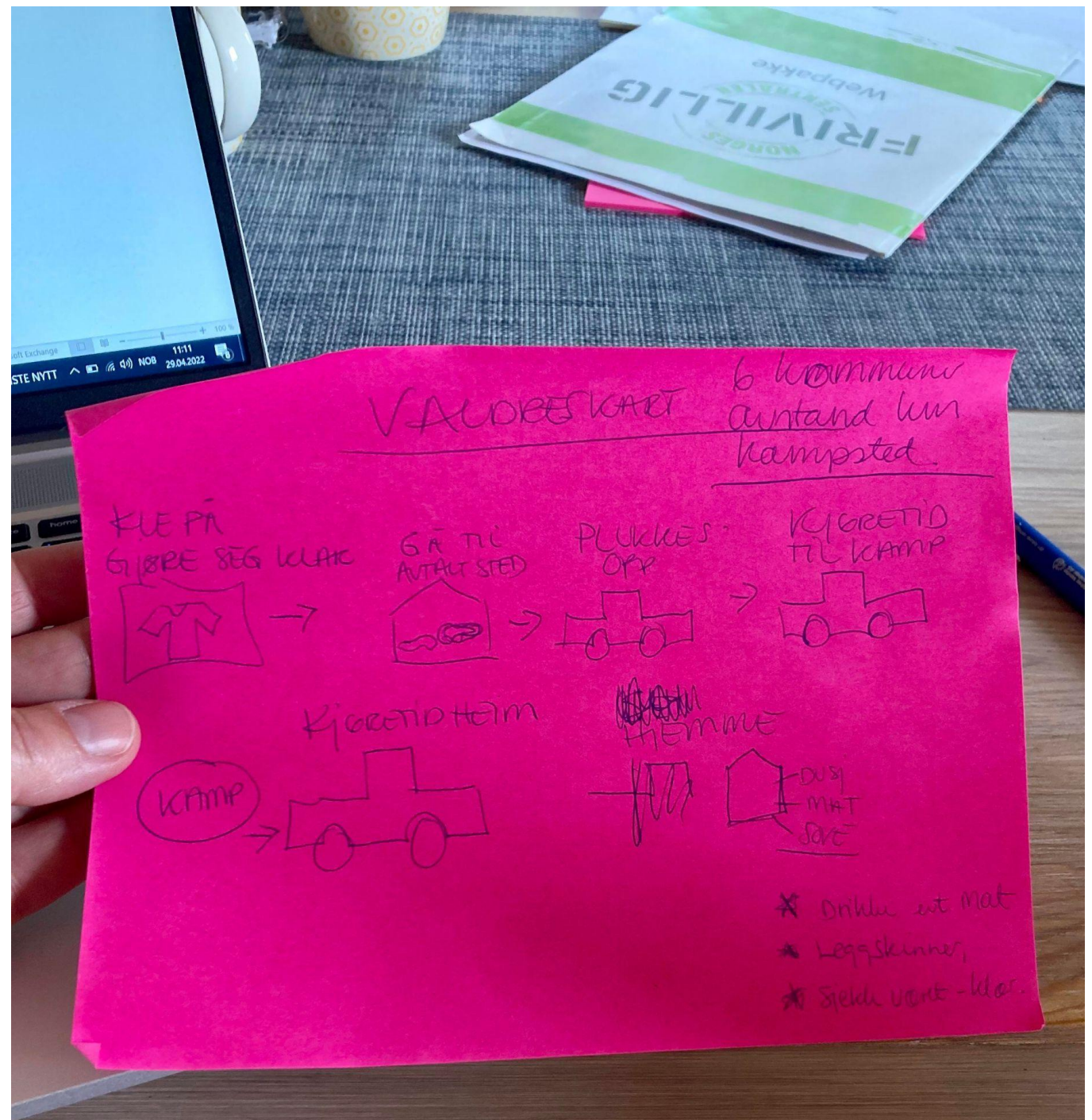
Arena for samskaping

- Prototype
- Grunnmur

### Behov:

Komme til aktivitet

- Prototype



... menneskemøter



Hva tror du er viktig  
i menneskemøter,  
hvor ulike parter skal  
skape sammen?



# Tillit

*Tillit i organisationer  
börjar i mötet mellan två  
människor*

# Hva er tillit?

- Tro på, forvissning om at noen er til å stole på eller har de egenskapene som kreves for å mestre en bestemt situasjon, utføre en bestemt oppgave ; tiltro
- Tro på, følelse av at noe er til å stole på, tåler å granskes eller utsettes for påkjenning ; tiltro
- Tro på, forvissning om en gunstig utvikling, et heldig resultat e.l. ; fortrøstning

*Ref det norske akademis ordbok*

Likeverd



# 5 forhold som bygger tillit

- Felles mål og målforståelse
- Foranking – tar tid, øker kunnskap
- Gode holdninger
- Gode prosesser
- Positive rammer – møteplasser - tid

# Bygging av tillit mellom sivilsamfunn og kommune – en forutsetning for samskaping

- Forventningsavklaring – Hva inviteres deltakerne med på?
- Kontinuitet & gjentakelse – vise at man er til å stole på, leverer det man lover
- Informere & rapportere – hva er resultatet av samskapingen?

# Hvilke spørsmål sitter du med nå?



# Samskapingens verdimeslige grunnlag, sosial bærekraft som målestokk



# Å sikre sosial rettferdighet

*Hvordan ressurser, fasiliteter og muligheter fordeles, og hvordan negativiteter deles på tvers av samfunnet (Opp 2017:288)*

- Rettferdig tilgang til:
  - bolig, nærmiljøsentra, skoler, barnehager, arbeidsplasser etc.
  - kollektivtransport, sykkelruter, gå-vennlige områder
  - åpne plasser, parker og friluftsområder
  - helse, livskvalitet, fravær av sjenerende virksomhet: støy, forurensning av luft, vann og jord
  - politiske valg og politiske prosesser

# Å skape sosialt bærekraftige lokalsamfunn

*Et sosialt bærekraftig lokalsamfunn har evne til å opprettholde og reprodusere seg selv på et akseptabelt funksjonsnivå (Dempsey et al 2011:293)*

- ☐ Sosial interaksjon/sosiale nettverk*
- ☐ Stabilitet*
- ☐ Trygghet og sikkerhet*
- ☐ Stolthet og stedstilhørighet*

# Kommune betyr fellesskap

- samskaping
- relasjonell velferd

Helse og trivsel skapes der  
folk fødes, leker, lærer,  
arbeider, pleier fritid,  
shopper,  
bor og lever  
24 t i døgnet!